

ZP.KD.3331/5/2/13

Załącznik nr 1 do SIWZ

Opis Przedmiotu Zamówienia na organizację „Targów dla Przedsiębiorczych 2013”

Informacje ogólne o przedmiocie zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja „Targów dla Przedsiębiorczych 2013”. Targi dla przedsiębiorczych to jednodniowe wydarzenie organizowane w ramach działań promocyjnych dla przedsiębiorców, którzy skorzystali z dofinansowania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2007-2013. Celem targów dla przedsiębiorczych jest przede wszystkim przedstawienie opinii publicznej (ogółowi społeczeństwa) dobrych praktyk korzystania z funduszy unijnych.
2. W targach dla przedsiębiorczych będzie uczestniczyć 30 firm – Beneficjentów I i II Osi Priorytetowej RPO WL 2007-2013. Uczestnicy targów – Wystawcy będą reprezentować różne typy działalności gospodarcze oraz różne powiaty województwa lubelskiego (zakres działalności: ochrona zdrowia ludzkiego, gastronomia, turystyka, hotelarstwo, kosmetyka, produkcja oraz inne usługi).
3. Każda z powyższych firm dysponować będzie jednym stoiskiem promocyjnym na potrzeby swoich produktów. Każde stoisko wykonane będzie w ten sam sposób (ten sam rodzaj materiałów, te same meble, ten sam rodzaj oznakowania każdego stoiska nawiązujący do Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego 2007-2013 zgodny z „Wytocznymi dla beneficjentów w zakresie informacji i promocji RPO WL 2007-2013” oraz z kampanią wizerunkową IZ RPO WL)
4. Miejsce wystawiennicze zapewnia Zamawiający. Wymiary powierzchni wystawienniczej oraz jej rzuty stanowią załącznik do niniejszego opisu przedmiotu zamówienia.

Wymagania Zamawiającego:

W celu kompleksowej organizacji targów dla przedsiębiorczych Wykonawca zobowiązany będzie do:

1. Wykonania 31 stoisk promocyjnych o powierzchni 6 m² (3mx2m) począwszy od zaprojektowania poprzez dostawę elementów stoisk oraz odpowiednie usytuowanie stoisk na miejscu targów i ich zmontowanie. Wykonawca zobowiązany jest do dokonania wszelkich czynności formalnych związanych z techniczno-organizacyjnym



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



- funkcjonowaniem stoiska w celu dostawy/transportu oraz montażu a następnie demontażu stoiska.
2. Usytuowanie stoisk wystawienniczych w układzie umożliwiającym uczestnikom targów oraz zwiedzającym swobodne poruszanie się. Zabudowa stoisk wystawienniczych w ustawieniu szeregowym podwójnym. Zabudowy targowe wykonane w systemie typu octanom lub równoważnym. Aluminiowe profile w kolorze anodowanego aluminium wypełnione białymi ekranami z HDF dwustronnie pokrytymi okleiną PCV. Na wszystkich stoiskach targowych musi być zamontowana instalacja oświetleniowa. Każde ze stoisk musi posiadać ladę o wymiarach: 90cm x 100cm x 50cm (+/- 10 cm dla każdego wymiaru), do której będzie dostawiony hoker oraz w środku stoiska ustawiony stół i dwa krzesła dla dorosłych o rozmiarach pozwalających swobodne poruszanie się na stoisku. Na fryzie każdego ze stoisk musi być zamieszczone logo Programu Regionalnego (jedno dla wszystkich 31 stoisk) oraz nazwa własna firmy – Wystawcy (nazwy firm poda Zamawiający). Na zewnętrznej ścianie ludy logo oraz grafika (w oparciu o klucz graficzny przekazany przez Zamawiającego w formatach *.jpg oraz *.pdf).
 3. Zapewnienia odpowiedniego nagłośnienia, dostosowanego do warunków holu galerii wraz z mikrofonem umożliwiającym odpowiednią słuchalność.
 4. Zapewnienia podestu dla 1-2 osób (przemawiających) i usytuowanie go w najbardziej widocznym miejscu.
 5. Montażu stoisk promocyjnych w dzień poprzedzający targi tj. 25 lipca 2013 r. po godz. 18.00.
 6. Zaaranżowania pomieszczenia, w którym będą znajdowały się stoiska promocyjne w sposób jednorodny nawiązujący do grafiki RPO WL oraz kampanii wizerunkowej IZ RPO WL.
 7. Wykonania 14 roll-upów (85 cm x 200 cm) z taką samą kolorystyką jak na stoiskach promocyjnych. Roll-upy zostaną umieszczone przy każdym wejściu do Galerii od strony parkingu wielopoziomowego. Każdy poziom ma dwa wejścia do Galerii. Przy każdym wejściu zostanie ustawiony jeden roll – up (2 na jednym poziomie). Oraz dwa dodatkowe roll-upy zostaną ustawione przy wejściach głównych do Galerii od strony zewnętrznej. Nadruk graficzny znajdujący się na roll-upach oraz grafika znajdująca się na stoiskach promocyjnych musi być wykonana w pełnych kolorach.
 8. Projekty graficzne, oznaczenia – stoisk promocyjnych oraz roll-upów muszą być zgodne z przedstawionym przez Zamawiającego kluczem graficznym (PDF, JPG), oraz z „Wytycznymi dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji RPO WL 2007-2013”.
 9. W terminie 7 dni od dnia podpisania Umowy, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu również po 2 propozycje graficzne roll-upów celem ich akceptacji.
 10. Wykonawca w terminie 7 dni po podpisaniu umowy przedstawi 2 propozycje wizualizacji aranżacji pomieszczenia i rozmieszczenia stoisk promocyjnych i roll-upów celem akceptacji jednej z nich.



11. Zamawiający zastrzega sobie prawo wnoszenia uwag i poprawy przedstawionych propozycji, o których mowa w punkcie 9,10.
12. Wykonawca zobowiązuje się w ciągu 2 dni roboczych uwzględnić ewentualne uwagi i dokonać stosownych zmian w projektach.
13. Zapewnienia w trakcie trwania targów 4 osób, w tym 2 do obsługi technicznej (do dyspozycji wystawców) i 2 hostess, które będą informowały przechodniów o odbywającym się wydarzeniu. Hostessy oraz osoby do obsługi technicznej powinny mieć stroje w kolorach grafiki targów do uzgodnienia z Zamawiającym.
14. Po zakończeniu targów nie wcześniej niż po godz.18.00 w dniu 26 lipca 2013 r. Wykonawca ma obowiązek zdemontować wszystkie stoiska targowe oraz uprzątnąć wszystkie elementy graficzne –roll-upy, oraz uprzątnąć pomieszczenie przeznaczone na catering. (godzinach wieczornych i nocnych).
15. Zapewnienia cateringu w formie szwedzkiego stołu dla 100 osób. Catering usytuowany zostanie w oddzielnym pomieszczeniu wskazanym przez Zamawiającego. Wykonawca zapewni stoły do ustawienia cateringu oraz oddzielne stoły i krzesła do konsumpcji.
16. Menu:
 - a) dwudaniowy obiad – 100 szt.: (zupa – 180g każda porcja, drugie danie: mięso lub zamiennie ryba – ok. 150 g każda porcja, dodatki typu ziemniaki, duffinki, frytki, kopytka, kluski śląskie itp., kasze, makarony po 100 g jedna porcja, 2 różne surówki warzywne po 100 g każda. Gorące dania podane w podgrzewaczach.
 - b) 3 rodzaje przekąsek (śliwka pieczona w boczku- 50g każda, kanapeczki koktajlowe na tostach – 50 g każda, koreczki serowe – 50 g każda) – 70 porcji.
 - c) 3 różne sałatki (Sałatka żółta z cykorii i gruszek, sałatka włoska makaronowa z parmezanem, sałatka owocowa w melonie i ananasie – każda z porcji sałatek po 100 g.) – 70 porcji.
 - d) mięsa pieczone, wędliny, sery pleśniowe, dodatki – w tym różne rodzaje pieczywa, pikle, sosy – 100 szt. po 50 g każdego.
 - e) owoce (winogrona, banany, mandarynki) – 10 kg, dodatkowo 3 rodzaje ciast krojonych (sernik, szarlotka, ciasto z masą) – 100 szt. po 50 g każda.
 - f) napoje zimne i gorące bez ograniczeń. Catering uzupełniany w trakcie konferencji (kawa, herbata plus dodatki – cukier, mleko, napoje zimne- woda gazowana, niegazowana, soki owocowe 100% - po 200 ml każda porcja.)

Dodatkowe obowiązki Wykonawcy:

1. Wykonawca zapewni promocję „Targów dla przedsiębiorczych 2013” wśród ogółu społeczeństwa w okresie tygodnia przed terminem rozpoczęcia.
2. W trakcie realizacji przedmiotu umowy Zamawiający zastrzega sobie prawo akceptacji użycia wszystkich narzędzi promocyjnych. Zamawiający wskazuje następujące narzędzia



- jako obowiązkowe w ramach całościowo przygotowanej przez Wykonawcę spójnej koncepcji promocji.
3. Wykonawca wykona zgodnie z przedstawionym kluczem graficznym 100 plakatów o rozmiarze A1 zadruk jednostronny w pełnym kolorze oraz 1000 ulotek w rozmiarze A5 zadruk dwustronny w pełnym kolorze i rozdystrybuuje je po całym województwie. Dystrybucja powyższych materiałów musi rozpocząć się w okresie tygodnia przed rozpoczęciem „Targów dla Przedsiębiorczych 2013”. Plakaty muszą zostać zamieszczone w widocznym miejscu np. na tablicy ogłoszeń, na drzwiach wejściowych urzędów za zgodą, na słupach ogłoszeniowych w centrach miast. Dodatkowo, min 3 plakaty powinny zostać powieszony przy wejściu do galerii Olimp. Dystrybucja odbywać się będzie w porozumieniu z Zamawiającym.
 4. Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia dokumentacji fotograficznej jako potwierdzenia dystrybucji plakatów.
 5. Internet - Wykonawca zobowiązany będzie do opracowania graficznego zgodnego z przedstawionym kluczem graficznym targów, emisji reklamy internetowej na potrzeby targów. Wykonawca dokona emisji reklamy, w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, przynajmniej na stronach 3 portali internetowych dzienników obejmujących swoim zasięgiem województwo lubelskie. Billboard zamieszczany na stronie głównej portali powyższych dzienników o wielkości min 750x100 pikseli. Emisja reklamy internetowej przez 7 dni w tygodniu poprzedzającym targi.
 6. Wykonawca zobowiązany będzie, w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia, do przedstawienia Zamawiającemu dokumentu stanowiącego potwierdzenie zakupu emisji reklamy na poszczególnych portalach. Szczegółowy harmonogram emisji Wykonawca przedstawi Zamawiającemu na etapie realizacji Zamówienia. Reklama musi rozpocząć się w okresie tygodnia lub wcześniej poprzedzającego termin odbywania się targów dla przedsiębiorczych. Zamawiający zakłada liczbę odsłon wygenerowanych podczas trwania emisji billboardów na każdej z witryn na poziomie min. 70 000.
 7. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania spójnych projektów graficznych na potrzeby reklamy we wszystkich narzędziach przewidzianych przez Zamawiającego w oparciu o klucz graficzny przekazany przez Zamawiającego w formatach *.jpg oraz *.pdf
 8. Każde z powyższych działań – plakaty, ulotki, spoty internetowe podlegają każdorazowo zatwierdzeniu przez Zamawiającego.
 9. Zamawiający zastrzega sobie prawo wnoszenia uwag do przedstawionych propozycji.
 10. Wykonawca zobowiązuje się w ciągu 2 dni roboczych uwzględnić proponowane uwagi i dokonać stosownych zmian w projektach.
 11. Dodatkowo Wykonawca wykona 2000 sztuk balonów na patyku o średnicy 28 cm z nadrukiem monochromatycznym. Przedmiotem nadruku będzie ciąg logotypów zgodnie z „Wytocznymi dla Beneficjentów w zakresie informacji i promocji RPO WL 2007-2013”. Balony w trzech kolorach biały niebieski i czerwony. 200 sztuk chorągiewek



- z tkaniny 100% poliester, szybkoschnące o wymiarach 21 cm x 15 cm. Chorągiewka z motywem flagi Unii Europejskiej.
12. Wykonanie balonów oraz chorągiewek podlega zatwierdzeniu przez Zamawiającego.
 13. Wykonawca w terminie 14 dni przed datą odbywania się „Targów dla Przedsiębiorczych 2013” przedstawi projekty gadżetów, o których mowa w pkt. 11.
 14. Wykonawca w terminie 5 dni przed datą rozpoczęcia się targów dostarczy 2000 sztuk balonów na patyku oraz 200 chorągiewek do siedziby Zamawiającego.
 15. Wykonawca dodatkowo zapewni przenośne urządzenie do napełniania balonów, urządzenie to Wykonawca odbierze po zakończeniu targów.

