

Lublin, dnia 20 czerwca 2013 r.

ZP.KD.3331/5/7/13

Wyjaśnienia treści SIWZ

Zamawiający: Lubelska Agencja Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie na podstawie art. 38 ust. 2 w zw. z art. 38 ust. 1a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r., nr 113, poz. 759 z późn. zm.) udziela wyjaśnień treści SIWZ w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na „kompleksową organizację Targów dla Przedsiębiorczych 2013”:

Pytanie 1:

Zamawiający żąda dystrybucji plakatów w całym województwie lubelskim na 7 dni przed imprezą. Proszę o określenie, które miasta należy oplakatować?

Odpowiedź 1:

Zamawiający wymagając dystrybucji plakatów w całym województwie oczekuje, iż plakaty z informacją o targach dotrą do wszystkich miast województwa lubelskiego.

Pytanie 2:

Proszę o informację czy ulotki są przewidziane dla hostess w dniu imprezy czy też mają być rozłożone po całym województwie?

Odpowiedź 2:

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ, hostessy nie będą rozdawały ulotek. Ulotki, podobnie jak plakaty powinny być rozdystrybuowane po całym województwie lubelskim.

Pytanie 3:

Jakie są Państwa szczegółowe wymogi odnośnie rozdystrybuowania plakatów po województwie? Czy jesteście Państwo w stanie sprecyzować, w których miastach plakaty miałyby zostać powieszono?

Odpowiedź 3:

Odpowiedź na pytanie została udzielona w odpowiedzi na pytanie 1.



Pytanie 4:

W jaki sposób miałyby wyglądać dystrybucja ulotek?

Odpowiedź 4:

Zamawiający nie precyzuje sposobu dystrybucji ulotek. Wybór formy dystrybucji należy do Wykonawcy.

Pytanie 5:

Czy wykonanie 14 roll-upów dotyczy zarówno ich wydruku jak i dostarczenia mechanizmów?

Odpowiedź 5:

Wykonanie roll-upów polegać ma na kompleksowej usłudze wydruku i dostarczeniu mechanizmów do ich zamontowania.


Iwona Byzdra

